

Communiqué de presse

BASF analyse le marché des couleurs automobiles 2017

Les blancs demeurent en première position à l'échelle mondiale, mais les bleus et les gris offrent le plus de variations entre segments

SOUTHFIELD, MI, le 8 février 2018 – Dans son rapport *BASF Color Report For Automotive OEM Coatings (Rapport sur les couleurs automobiles OEM)*, la [division des revêtements automobiles de BASF](#) présente une analyse globale de la distribution de couleurs dans le marché automobile de 2017. À l'échelle mondiale, le blanc maintient sa position solide dans tous les segments de l'automobile, avec une part de marché de presque 40 %. Avec le noir, le gris et l'argent, les couleurs achromatiques continuent d'être les plus proéminentes.

Dans les couleurs chromatiques, le bleu et le rouge sont pratiquement à égalité, suivis par le brun. Dans une vue globale des segments, plus l'auto est petite, plus sa couleur est vive.

Dans un segment spécifique, les véhicules utilitaires sport (VUS) ont une forte influence sur la popularité des couleurs en raison de leurs ventes croissantes et des choix de modèles. Alors que le blanc et le noir demeurent des couleurs très populaires dans ce segment, les rouges, les bleus, et particulièrement les bruns, gagnent aussi en popularité. Ceci suit la croissance et la diversification anticipée des modèles de ces véhicules robustes,

[» Plus d'information sur la distribution mondiale des couleurs](#)

Les couleurs achromatiques de véhicules avec des effets spéciaux prévalent sur le marché nord-américain

La section du rapport sur les couleurs préférées en Amérique du Nord indique que de nouvelles technologies de pigments accroissent la demande pour des effets spéciaux qui augmentent le lustre et l'effet miroitant. Ceci mène à une plus grande variété dans les segments de couleur, particulièrement avec les blancs, les noirs et les argents/gris, qui

sont les couleurs de véhicules les plus populaires en Amérique du Nord.

Même avec le segment croissant des véhicules électriques, les couleurs achromatiques sont encore préférées, bien que les gris/argents semblent être plus populaires que les blancs et les noirs à cette étape précoce du développement des véhicules électriques. Les couleurs étant de plus en plus considérées en combinaison avec la fonctionnalité, la capacité d'apparier des couleurs est plus pertinente que jamais. C'est pourquoi BASF continue de suivre ces développements.

« Nos recherches sur les tendances ont révélé l'importance continue des couleurs chromatiques qui sont dominées par les blancs, les noirs et les gris, a dit Paul Czornij, directeur du design du Groupe d'excellence des couleurs de BASF pour l'Amérique du Nord. Comme il nous est extrêmement important d'innover dans ce domaine, nous cherchons toujours des moyens uniques de trouver des couleurs qui captent l'essence de la marque du client pour aider à définir la forme du véhicule. »

Les bleus et les rouges sont les principales couleurs chromatiques en Amérique du Nord. Le bleu est très polyvalent et peut offrir une diversité de tons, de niveaux de clarté, de saturation et de changements subtils de teintes. D'autres couleurs, comme l'orange, ont également été identifiées dans l'analyse. Ces tons offrent plus d'options aux clients selon leurs préférences.

[» Plus d'information sur le rapport 2017 de BASF sur les revêtements automobiles OEM nord-américains](#)

Les bleus et les gris demeurent populaires en Europe

La partie de l'analyse sur les couleurs du marché européen indique que les couleurs achromatiques sont encore les plus populaires en Europe. L'an dernier, 78 % de toutes les autos étaient blanches, noires, grises ou argent, ce qui poursuit la tendance. Parmi les couleurs achromatiques, la proportion de gris a augmenté à 19 %, ce qui amène sa popularité au même niveau que le noir. La part croissante des gris s'explique par la diversité croissante de tons de gris. Avec plus de 100 variations, le gris offre le plus grand nombre de tons après le bleu.

« Avec son évocation du béton et du verre, le gris représente la couleur la plus urbaine, d'où sa grande popularité ces dernières années, a dit Mark Gutjahr, directeur de la conception des couleurs EMEA à la division des revêtements automobiles de BASF. Avec des nuances qui vont des gris clairs aux gris moyens, aux gris foncés et aux gris anthracite, le gris offre une grande diversité de possibilités, ce qui lui a mérité une position

accrue sur le marché. »

Parmi les couleurs chromatiques, le bleu demeure encore très populaire. Bien que sa part de 10 pour cent soit demeurée stable, la proportion des bleus a considérablement augmenté en termes de leur part dans la palette chromatique – près de la moitié des couleurs chromatiques en Europe en 2017 étaient bleues – une tendance qui avait été prédite par les spécialistes des couleurs de BASF et qui est reflétée dans les nombreuses nuances de bleu dans la dernière collection de couleurs. Avec près de 130 variations, le bleu est aussi resté le numéro un en termes de diversité de couleurs.

[» Plus d'information sur le rapport 2017 de BASF sur les revêtements automobiles OEM européens](#)

Les rouges vifs et les couleurs élégantes qui expriment les goûts personnels continuent de gagner en popularité dans les marchés mûrs de l'Asie-Pacifique

Selon la sous-section du rapport sur les couleurs en Asie-Pacifique, le marché des revêtements dans cette région est animé par la croissance du nombre de véhicules et par la diversité des différentes conditions régionales. Avec une distribution de 49 pour cent, le blanc est la couleur préférée dans l'ensemble. En raison du contexte culturel en Asie-Pacifique, les blancs sont associés à l'image positive de la pureté et d'une technologie intelligente avancée. Les autos blanches connaissent une forte croissance en Asie-Pacifique depuis les quelques dernières années. Outre le blanc, les bruns gagnent aussi en popularité, particulièrement en ce qui concerne les VUS intermédiaires. Les blancs – particulièrement les blancs nacrés – et les bruns sont positionnés comme des couleurs élégantes avec une allure de luxe qui plaisent aux automobilistes du marché de l'Asie-Pacifique.

Les rouges vifs, à la fois provocateurs et individuels, sont très populaires dans la gamme chromatique des couleurs automobiles en Asie-Pacifique. En général, les rouges attirent l'attention, ce qui est un facteur important dans le marché mûr de l'Asie-Pacifique.

Les bleus et les gris subtils gagnent aussi en popularité. Ces couleurs sont particulièrement utilisées sur les modèles écologiques qui sont basés sur des concepts avancés et sur une image « c'est plus qu'une voiture ». Enfin, la technologie et l'individualité auront toujours un impact sur les couleurs automobiles.

« Les nouveaux véhicules électriques construits en Asie influencent les nouvelles tendances en matière de couleurs, a dit Chiharu Matsuhara, directeur de la conception de couleurs de la division des revêtements de BASF pour l'Asie-Pacifique. Nous prévoyons

des couleurs plus uniques et plus individuelles dans le segment des petites voitures électriques, incluant les deux tons et les trois tons qui rendent ce segment plus attrayant. »

[» Plus d'information sur le rapport 2017 de BASF sur les revêtements automobiles OEM en Asie-Pacifique](#)

Tendances et couleurs innovatrices

L'analyse de la distribution mondiale de couleurs automobiles du rapport de BASF sur les revêtements automobiles OEM vient s'ajouter au rapport annuel sur les couleurs publié par la division des revêtements automobiles de BASF. Alors que le rapport sur les tendances présente les couleurs de l'avenir, le rapport sur les couleurs fait état des préférences actuelles et réfère aux données de l'année précédente. Ces dernières années, la diversité de couleurs a augmenté les possibilités de couleurs innovatrices. BASF travaille en étroite collaboration avec les OEM pour obtenir le look et la texture recherchées, dans l'esprit des marques de véhicules automobiles.

Des centaines de couleurs sont actuellement sur le marché, offrant un vaste choix de d'effets uniques, comme les couleurs perlées ou métalliques. De plus, les fonctionnalités des revêtements jouent un rôle croissant. Par exemple, les peintures avec une gestion de la température intégrée renforcent une mobilité future durable. Ces revêtements fonctionnels minimisent le réchauffement de la surface de l'auto et donc la chaleur à l'intérieur du véhicule. Ceci minimise le besoin en climatisation, ce qui réduit la consommation de carburant ou augmente la distance parcourue par les voitures électriques.

Au sujet de la division des revêtements de BASF

La division des revêtements de BASF est mondialement reconnue pour son expertise en développement, en production et en mise en marché de revêtements d'origine et de finition, ainsi que de peintures décoratives. Nous créons des solutions avancées visant la performance, le design et de nouvelles applications pour répondre aux besoins de nos partenaires partout dans le monde. BASF partage les compétences, les connaissances et les ressources de ses équipes mondiales interdisciplinaires pour le bénéfice de ses clients par le biais de réseaux collaboratifs de sites en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique. En 2016, le chiffre d'affaires de la division des revêtements s'élevaient à quelque 3,2 milliards euros.

En 2016, BASF a fait l'acquisition de Chemetall, un chef de file mondial en traitements de substrats de métal, de plastique et de verre dans une grande diversité d'industries et de marchés finaux. Avec ce nouvel ajout à notre portefeuille de produits et de services, BASF devient un fournisseur de solutions encore plus complet de solutions de revêtement. Ces solutions dépassent votre imagination – Revêtements par BASF. Pour plus d'information sur la division des revêtements de BASF et ses produits, allez à www.basf-coatings.com

Au sujet de BASF

BASF Corporation, dont le siège social est situé à Florham Park, New Jersey, est la filiale nord-américaine de BASF SE, Ludwigshafen, Allemagne. BASF compte plus de 17 500 employés en Amérique du Nord,

avec un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars en 2016. Pour plus d'information sur les opérations nord-américaines de BASF, visitez www.basf-coatings.com.

Chez BASF, nous mettons la chimie à l'œuvre pour assurer un avenir durable. Nous allions le succès économique à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale. Les quelque 114 000 employés du groupe BASF travaillent de concert pour contribuer à la réussite de nos clients dans presque tous les secteurs et tous les pays. Nos produits sont organisés en cinq segments : produits chimiques, produits de performance, solutions et matériaux fonctionnels, solutions agricoles, et industrie du pétrole et du gaz naturel. En 2016, le chiffre d'affaires de BASF s'élevait à 58 milliards euros. Les actions de BASF se transigent sur les bourses de Frankfort (BAS), de *Londres (BFA)* et de *Zurich (BAS)*. Pour plus d'information, visitez www.basf.com.